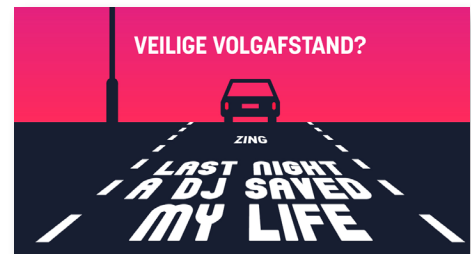


FEBRUARI 2019 - Last Night a DJ Saved My Life

VEILIGE VOLGAFSTAND



ACHTERGROND

- Na afloop van de vorige campagne in 2018 beseften meer autobestuurders dat ze onvoldoende afstand hielden van hun voorligger. Dit werd echter niet meteen vertaald naar een echte gedragsaanpassing.
- 83% van de Vlaamse autobestuurders is bereid telkens 2 seconden volgafstand te respecteren van hun voorligger.
- Iets meer dan 1 op de 2 autobestuurders is na een jaar nog bekend met 'Last Night'.

LAST NIGHT 2019

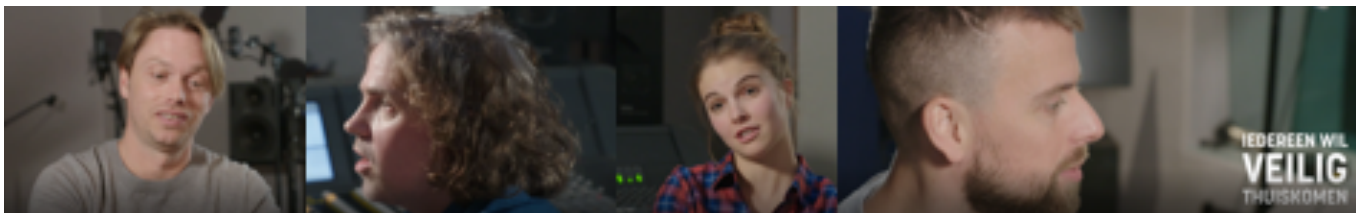
Gezien de grote bereidheid om een veilige volgafstand te hanteren, willen we 'Last Night' verder verspreiden, zodat autobestuurders eenvoudiger een correcte volgafstand kunnen inschatten.

DOELSTELLING

- Kennis over 'Last Night' stijgt.
- Aanzetten tot het houden van een veilige volgafstand.

AANPAK

Iedereen zijn eigen versie van LAST NIGHT A DJ SAVED MY LIFE. Regi, Tourist Le MC, Jasper Steverlinck en Ine Tiolants maken een cover van deze song en sporen weggebruikers hiermee aan om een veilige volgafstand te bewaren.



De covers van de vier artiesten, samen met de uitleg van het trucje, werden verspreid via radio en social media. De affiches langs de snel- en gewestwegen dienden als reminder.

RESULTATEN

- 80% van Vlaamse autobestuurders heeft de campagne opgemerkt.
- Na afloop van de campagne steeg het aantal bestuurders dat:
 - bekend is met 'Last Night' van 58% naar 70%;
 - 'Last Night' gebruikte van 32% naar 48%, waarvan 33% ook altijd zijn afstand aanpaste.
- Wanneer bestuurders de campagne gezien hebben, is er een hogere bereidheid tot het houden van een veilige volgafstand en een hogere risicoperceptie van onvoldoende afstand houden.